

Die CHUGAI PHARMA GERMANY GMBH mit Sitz in Frankfurt/Main, ist die deutsche Niederlassung von Chugai Pharma, Tokio, einem forschenden, international tätigen japanischen Pharmaunternehmen. Unser Motto lautet "Innovation beyond Imagination", das heißt Zukunft zu schaffen, Krankheiten zu lindern und die Lebensqualität betroffener Patienten durch innovative Forschung und Entwicklung neuartiger Wirkstoffe zu verbessern. Mit hohem Engagement konzentrieren wir uns darauf, vor allem in der Onkologie/Hämatologie, Rheumatologie und der Hämophilie für Ärzte, Apotheker, medizinisches Assistenzpersonal und Patienten ein zuverlässiger Partner zu sein. Mit hervorragenden Produkten und Serviceangeboten werden wir den verschiedensten Kundenbedürfnissen gerecht.

Zur Unterstützung unseres Marketingbereiches in Frankfurt am Main suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit eine/n

## **Brand Manager (m/w/d)**

### **Ihre Aufgaben:**

- Entwicklung, Umsetzung und Bewertung produktspezifischer Marketingstrategien und -pläne zur Erreichung von Umsatz- und Rentabilitätszielen.
- Analyse von Markt- und Wettbewerbsdynamiken sowie des Patientenpfads zur Ableitung fundierter strategischer Entscheidungen.
- Treffen strategischer Entscheidungen auf Basis fundierter Markt- und Datenanalysen.
- Führung, Motivation und Koordination funktionsübergreifender Teams in enger Zusammenarbeit mit internen sowie externen Stakeholdern und Agenturen zur Sicherstellung einer effektiven Kommunikation und Umsetzung der Marketingstrategie.
- Koordination von Projekten mit Medizin, Vertrieb, Marktzugang und digitalen Kanälen.
- Entwicklung und Umsetzung von Marken- sowie nicht-werblichen Kampagnen zur Stärkung der Markenpositionierung.
- Verantwortung für Budgetplanung, Prognosen und KPI-Überwachung in Zusammenarbeit mit Finanz- und Business-Intelligence-Teams.
- Vorantreiben des Launch-Excellence-Prozesses und Förderung der Omnichannel-Kommunikation für optimale Kundenbindung.
- Organisation und Leitung von Zyklus-Meetings sowie Beiträge für die Account-Pläne des Vertriebsteams leisten.
- Agieren als Markenbotschafter und Übernahme von Mentoring-Aufgaben für Kollegen.
- Sicherstellung von Compliance gemäß internen Richtlinien und externen Vorschriften.

**Ihr Profil:**

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in Marketing, Betriebswirtschaft, Biowissenschaften oder einem vergleichbaren Bereich.
- Mehrjährige Erfahrung im Produktmanagement in der Pharmaindustrie, idealerweise im Bereich Spezial- oder Sekundärversorgung; Vertriebserfahrung wünschenswert.
- Kenntnisse in strategischer Markenplanung, Lebenszyklusmanagement und Omnichannel-Marketing (inkl. Social Media, Customer Journeys, Kundenbindung).
- Ausgeprägte analytische und finanzielle Fähigkeiten zur Erstellung von Budgets, Prognosen und Marktmodellen.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen innerhalb Europas.
- Hohe Kommunikations- und Präsentationsstärke sowie überzeugende, zwischenmenschliche Fähigkeiten.
- Fähigkeit, selbstständig und im Team in einer funktionsübergreifenden Matrixstruktur zu arbeiten.
- Methodisches, detailorientiertes Vorgehen mit sicherer Einhaltung von SOPs und Compliance-Vorgaben.
- Ausgeprägtes Zeitmanagement, Flexibilität und Fähigkeit zum Multitasking unter Druck zu arbeiten.
- Proaktive, lösungsorientierte Arbeitsweise mit „Can-do“-Mentalität und kommerziellem Bewusstsein.
- Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung, Mentoring und Förderung eines offenen, vertrauensvollen Arbeitsumfelds.

Wir bieten Ihnen in unserem expandierenden und dynamischen Unternehmen eine langfristige Perspektive in einem interessanten und anspruchsvollen Aufgabengebiet. Neben einem attraktiven Grundgehalt offerieren wir Ihnen sehr gute Sozialleistungen, eine betriebliche Altersversorgung, bis zu 4 Tage pro Woche mobiles Arbeiten sowie Urlaubsgeld und ein 13. Monatsgehalt. Sie finden bei uns ein angenehmes Arbeitsklima in einer motivierenden, kollegialen und technisch hervorragend ausgestatteten Arbeitsumgebung.

**Bitte reichen Sie Ihre Bewerbungsunterlagen in Englisch ein.**